**Ανάθεση του Έργου**

Στον παρακάτω πίνακα, έχουν τοποθετηθεί τα Τυπικά Υποέργα στη σειρά. Σε κάθε γραμμή αναγράφεται ο τίτλος και ο υπεύθυνος του εκάστοτε υποέργου. Για ευκολία, στο ανθρώπινο δυναμικό θέτουμε **Β** για την Βασιλική-Ευαγγελία Δούρου, **Θ** για τον Θωμά-Χρυσοβαλάντη Ταμβάκη και **Δ** για τον Δημήτριο Μπαλάφα.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ΤΥΠΙΚΟ ΥΠΟΕΡΓΟ (ΤΥ)** | **ΤΙΤΛΟΣ** | **ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ** |
| ΤΥ1 | Επικοινωνία με τον πελάτη για καθορισμό απαιτήσεων | Θ, Β, Δ |
| ΤΥ2 | Εκτίμηση Κόστους | Θ |
| ΤΥ3 | Risk Assessment | Β, Δ |
| ΤΥ4 | Καθορισμός Αμοιβών | Θ, Β, Δ |
| ΤΥ5 | Αναζήτηση Προσωπικού | Θ, Β, Δ |
| ΤΥ6 | Συνεντεύξεις υποψηφίων | Θ, Β, Δ |
| ΤΥ7 | Πρόσληψη Προσωπικού | Θ, Β, Δ |
| ΤΥ8 | Συνεδρίαση για σύνταξη ομάδων | Θ, Β, Δ |
| ΤΥ9 | Ανάθεση καθηκόντων | Θ, Β, Δ |
| ΤΥ10 | Σύσκεψη ομάδας σχεδιασμού βάσης δεδομένων | Θ |
| ΤΥ11 | Σύσκεψη ομάδας σχεδιασμού front-end | Δ |
| ΤΥ12 | Σύσκεψη ομάδας σχεδιασμού back-end | Β |
| ΤΥ13 | Σχεδιασμός back-end | Β |
| ΤΥ14 | Σχεδιασμός front-end | Δ |
| ΤΥ15 | Σχεδιασμός βάσης δεδομένων | Θ |
| ΤΥ16 | Συνένωση και ανάπτυξη της εφαρμογής | Θ, Β, Δ |
| ΤΥ17 | Καταγραφή feedback | Θ, Β, Δ |
| ΤΥ18 | Διορθώσεις σύμφωνα με το feedback | Θ, Β, Δ |
| ΤΥ19 | Έλεγχος | Β |
| ΤΥ20 | Καταγραφή manual | Θ, Δ |
| ΤΥ21 | Δοκιμαστική ανάρτηση σε ελεγχόμενο γκρουπ | Θ, Β, Δ |
| ΤΥ22 | Βελτιστοποίηση | Θ, Β, Δ |
| ΤΥ23 | Τελική παράδοση | Θ, Β, Δ |

**Εκτίμηση Κόστους**

Παρακάτω εμφανίζεται ο πίνακας, ο οποίος περιέχει τα άμεσα και τα έμμεσα κόστη που θα προκύψουν αφού παραδώσουμε το έργο μας.

|  |  |
| --- | --- |
| **Άμεσο Κόστος** | |
| **Εργαζόμενοι για την παραγωγή του έργου ανά ομάδες :** | |
| Ομάδα Βάλιας | 58.800€ |
| Ομάδα Θωμά | 58.800€ |
| Ομάδα Δημήτρη | 58.800€ |
| **Σύνολο Άμεσου Κόστους** | **176.400€** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Έμμεσο Κόστος** | |
| Ρεύμα | 4.500€ |
| Διαδίκτυο και Τηλέφωνο | 600€ |
| Νερό | 350€ |
| Ενοίκιο | 7.900€ |
| Πιθανές μεταφορές για δια ζώσης meetings | 1.700€ |
| Νομική Ομάδα | 2.500€ |
| Λογιστική Ομάδα | 1.800€ |
| Ομάδα Marketing | 3.100€ |
| **Σύνολο Έμμεσου Κόστους** | **22.450€** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Συνολικό Κόστος** | **198.850€** |